

Andy WARHOL

Andy WARHOL était un peintre et un réalisateur américain né à Pittsburgh en Californie le 06 août 1928, mort à New York le 22 février 1987. Fils d'un émigré tchèque il fit ses études au Carnegie Institute Of Technology de 1945 à 1948. Ses carrières de publicitaire et d'artiste sont étroitement liées.

Il se rattache au mouvement du Pop Art. Le mot Pop Art est utilisé par Lawrence Alloway (critique d'art anglais) en 1955, date à laquelle il organise deux expositions manifestes avec l'Independent Group. Le pop art forme abrégé de popular art est né en Grande Bretagne. Dans ce pays plutôt conservateur apparaît en 1955, une génération nouvelle d'artistes issue du Royal College de Londres. Mais c'est aux Etats-Unis que le pop art trouvera son développement. Une des raisons principales s'explique par la technique du pop art utilisant la sérigraphie avec des photos typiquement américaines. De plus, le pop art en Amérique trouve des artistes qui ont travaillé dans la publicité et ont ainsi un rapport particulier avec l'art objet. Le pop art est inspiré par la culture populaire entre 1955 et 1970, il présente un constat simple de la société de consommation et conteste les valeurs établies par l'abstraction. Les artistes expérimentent les procédés techniques récents de l'industrie et du commerce, la peinture acrylique, le collage sur toile et la sérigraphie (= procédé d'impression dérivé du pochoir, utilisant un écran de soie et permettant d'imprimer sur tous les supports). Les photos choisies pour la sérigraphie sont inspirées par la pub, les revues de la TV et des bandes dessinées. Puis les personnages des photos choisies sont parés de couleurs vives.

Andy WARHOL débute sa carrière au cœur des Etats-Unis, nation puissante et dotée d'une forte influence mondiale. Mais c'est aussi dans un contexte de croissance irrégulière marquée par des crises successives et la montée du chômage qu'il réalise ses premiers tableaux à partir de bande dessinée, il peint également des bouteilles de Coca-cola et des boîtes de Campbell's Soup en ayant la volonté de faire de l'art un produit de masse. Il détourne les grandes stars tels que Marilyn Monroe « Marilyn 1964 » ou « Marlon Brando » ainsi que le culte de l'argent dans son œuvre « Two Dollar bills 1962 ». Par la suite, il devient le chef de file du courant Pop art et ses œuvres connaissent le succès. Il les reproduit en série.

L'artiste met en lumière la société américaine à travers les grands thèmes qui la caractérisent : la consommation, le succès et la mort. « *J'aime l'Amérique et cela pour diverses raisons. Mes images sont des messages symboliques concernant les produits tape à l'œil, impersonnels, et ces objets matérialisés à outrance sur lesquels l'Amérique d'aujourd'hui est construite. Ils sont la projection de tout ce qui peut se vendre et s'acheter ; des symboles pratiques mais éphémères qui nous gardent vifs et allègres.* » On ne peut pas dire qu'il fasse une critique formelle de la société de consommation américaine dans ses œuvres car il les reproduit en série, ce qui est un des concepts de la société moderne, afin certainement d'avoir de l'argent et une certaine reconnaissance. Pour lui, l'art n'est qu'un produit de consommation « *Quand on y songe, les grands magasins sont un peu comme des musées* » ce qui lui vaut de nombreuses critiques. En 1979, plusieurs commentaires sont péjoratifs sur une exposition de 1970 de portraits de personnalités qualifiée de superficielle, facile, commerciale, sans profondeur ou sans indication de l'importance du sujet. Malgré les

critiques Andy WARHOL avait l'idée en tête que l'œuvre d'art était accessible à tout le monde et qu'ainsi pour se démarquer il lui fallait trouver un art anonyme.

L'artiste est exposé aux : -Musée de Grenoble « Bedroom Painting »
sites intéressants : <http://www.warhol.org/default.asp>

<http://arts.fluctuat.net/andy-warhol.html>

Andy WARHOL : « Marilyn Diptych » peinture acrylique et sérigraphie sur toile (1962).



L'artiste réalise un portrait multiple à partir d'une photo publicitaire de Marylin Monroe. Il suggère la célébrité et la large diffusion des photos de la vedette. La photo est imprimée plusieurs fois en sérigraphie. Les couleurs utilisées sont issues de la publicité : le rose, le jaune, le turquoise, le rouge, le blanc et l'orange.

Andy Warhol

